

COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

IMMIGRATION, COLONISATION ET PROPAGANDE

Du rêve américain au rêve colonial

par SERGE COURVILLE

Septembre 2002 – Les Éditions MultiMondes annoncent la parution de *Immigration, colonisation et propagande. Du rêve américain au rêve colonial*, par SERGE COURVILLE, un ouvrage original, d'une ampleur exceptionnelle qui révèle un pan de notre histoire encore inexploré.



Le grand brassage de population qui a déversé sur les mers du globe des dizaines de millions d'immigrants a été l'un des traits marquants du XIX^e siècle. Jamais, depuis la fin de l'empire romain, n'avait-on vu un tel mouvement de masse, auquel même le Québec a participé. En Europe seulement, on estime qu'au moins 50 millions de personnes, sans doute plus, ont quitté leur pays d'origine pour se diriger vers les terres neuves des deux hémisphères, mues par l'espoir d'une vie meilleure, faite de *bonheur*, de *liberté* et d'*indépendance*. C'est d'ailleurs ce que leur ont promis les propagandistes de l'époque et tous ceux qui se sont donné pour mission de stimuler et de soutenir le mouvement. Enraciné dans les mythes qui ont entouré la découverte de l'Amérique, leur discours a été partout semblable et a fait des nouveaux mondes de véritables *Terres promises, données par Dieu aux peuples civilisés* pour qu'ils puissent suivre le commandement des Écritures et étendre les

bienfaits de la religion et de la civilisation.

Construit autour d'une source originale – les brochures de propagande parues en Grande-Bretagne, dans certains pays d'Europe continentale, au Canada, au Québec, aux États-Unis, en Afrique du Sud, en Australie et en Nouvelle-Zélande –, *Immigration, colonisation et propagande* passe en revue les discours qui, pendant plus d'un siècle, ont accompagné la conquête des terres neuves. Il en révèle le contenu, en analyse les procédés, les compare avec le discours québécois de colonisation et en expose les particularités. Loin d'être replié sur lui-même, le discours québécois a été au contraire traversé d'influences qui l'ont rapproché des autres, qui lui ont même fourni ses thèmes et ses stratégies.

L'auteur

Serge Courville est détenteur d'un Ph. D. de l'Université de Montréal et professeur de géographie historique au Département de géographie de l'Université Laval. Auteur de plusieurs ouvrages de géographie historique, il a également cosigné plusieurs des albums de la collection «Atlas historique du Québec» (1995-2001). Il a été titulaire d'une bourse de la British Academy et d'une bourse Killam du Conseil des arts du Canada.

IMMIGRATION, COLONISATION ET PROPAGANDE. *Du rêve américain au rêve colonial*, SERGE COURVILLE, Éditions MultiMondes, Québec, 2002, 720 pages, 16,5 cm x 24 cm, reliure souple, **39,95 \$**, ISBN 2-89544-032-8 Distribution en librairie au Canada : Diffusion Dimedia

Pour renseignements :

Service de presse : GINETTE BEAULIEU (514) 282-9962 ou ginette.beaulieu2@sympatico.ca
Éditions MultiMondes : 1 800 840-3029 ou multimondes@multim.com

Extraits de la table des matières

CHAPITRE 1 – L'ÂGE DE L'IMMIGRATION

LA POUSSÉE DÉMOGRAPHIQUE DU XIX^e SIÈCLE: LA FIÈVRE MIGRATOIRE

- Des chiffres imposants
- Les grandes vagues
- Les principaux facteurs
- Un phénomène complexe
- Un phénomène sélectif

UN EXEMPLE DE COHORTE: LES BRITANNIQUES

- La « vieille » émigration
- La « nouvelle » émigration

LES MIGRATIONS FORCÉES

- La traite des Noirs
- Les prisonniers
- La main-d'œuvre asiatique

LES PROJETS PARTICULIERS

- Les migrations juvéniles
- Les projets utopiques

LES CONTRE-PROJETS

- Les projets de rapatriement
- La colonisation intérieure

LA MONTÉE DE LA XÉNOPHOBIE ET DE LA PEUR DE L'AUTRE

CHAPITRE 2 – LES FORMES DE SOUTIEN

L'AIDE PUBLIQUE

- De l'ouverture au laisser-faire:
l'exemple de la Grande-Bretagne
- L'écho colonial
- Ailleurs en Europe

LES COMPAGNIES FONCIÈRES ET FERROVIAIRES: DEUX EXEMPLES

- La Canada Land Company
- Le Canadien Pacifique

LES AUTRES SOURCES D'AIDE

- Les sociétés bénévoles
- Les sociétés de colonisation
- L'aide des proches

UN MARCHÉ LUCRATIF

- Les milieux d'affaires et de transport
- La spéculation foncière: l'exemple américain

CHAPITRE 3 – THÉORIES ET PROPAGANDE

LES ANTÉCÉDENTS HISTORIQUES

- Les premiers théoriciens
- Les stratégies discursives
- Le plaidoyer français

LES FORMULATIONS DU XIX^e SIÈCLE

- L'équation de Malthus
- Les profits du capital
- La solution coloniale

- Les essais de rationalisation

LES TENSIONS ENTRE DISCOURS

- La concurrence américaine
- L'appel colonial

LES OUTILS DE PROMOTION UNE RÉPONSE INÉGALE ET LIMITÉE

CHAPITRE 4 – UN DISCOURS INVITANT

LES PROMESSES RÉPUBLICAINES

- L'Amérique de J. Hector St. John de Crèvecoeur et de Benjamin Franklin
- Où aller?

- La promotion foncière
- L'accueil des immigrants

LE RELAIS BRITANNIQUE

- Pourquoi l'Amérique?
- Les avantages du Nouveau Monde
- Qui peut venir?
- Les conseils donnés à l'immigrant

LE VIRAGE IMPÉRIAL

- Les avantages de l'émigration
- Encadrer le mouvement
- L'appel canadien
- Dans les colonies australes

LE VOLET BAS-CANADIEN

- Informier l'immigrant
- Un lieu privilégié: les Cantons de l'Est
- L'inquiétude canadienne-française

CHAPITRE 5 – LA COLONISATION SYSTÉMATIQUE

LES PRINCIPES DE WAKEFIELD

- Rationaliser la colonisation
- Les projets
- L'appui politique

LES GROUPEMENTS DE PRESSION

- Les pamphlétaires
- Les sociétés bénévoles
- Les réformistes et les groupes humanitaires
- Les opposants

LA VERSION POPULAIRE

- Vive l'Australie!
- Des arguments qui se répètent
- Les autres Terres promises

CHAPITRE 6 – LE RELAIS COLONIAL

DES THÈMES RÉCURRENTS

- Un propos sincère, simple et crédible
- Une situation favorable
- Une nature belle et généreuse
- Un pays déjà établi
- Un pays bien gouverné
- Des avantages supérieurs
- Qui peut venir?

LES THÈMES PARTICULIERS: L'EXEMPLE CANADIEN

- L'accueil des immigrants
- La Terre des pauvres
- La référence américaine

PRÉSERVER L'IDENTITÉ: L'EXEMPLE DU QUÉBEC

- La promotion anglophone
- Du côté francophone

CHAPITRE 7 – PEUPLER L'OUEST

DES PRAIRIES AUX ROCHEUSES

- La haute vallée du Mississippi
- Le Nord-Ouest

DU TEXAS À LA CALIFORNIE

- L'Italie du Sud
- Les autres « paradis »

LES CONTRE-PROPOSITIONS

- La colonie belge de Sainte-Marie, en Pennsylvanie
- Les États du Sud
- La dernière frontière

LES APPELS COMPLÉMENTAIRES

- La sollicitation générale
- Les appels particuliers

CHAPITRE 8 – LA COLONISATION DIRIGÉE

LE NOUVEL IMPÉRIALISME

- L'appel en faveur des « State-Aided Programs »
- Consolider l'empire
- La colonisation étatique
- Les voix discordantes

LA PROMOTION COLONIALE

- Les grands thèmes
- Quelques exemples

CHAPITRE 9 – LA VARIANTE QUÉBÉCOISE

RAFFERMIR LE DISCOURS

- Une province favorable à l'immigration européenne
- Le rôle de la colonisation
- Un outil privilégié: le chemin de fer
- La promotion locale et régionale

LA CONSOLIDATION DES ANNÉES 1880 ET 1890

- Accroître l'immigration européenne
- Rapatrier les Canadiens français
- Moderniser le discours

CHAPITRE 10 – LE MATÉRIEL DE PROMOTION

LES COMPAGNIES DE CHEMIN DE FER L'ÉGLISE ET SES ASSOCIÉS

- La production cléricale
- Les sociétés de colonisation: deux exemples

- Les « amis » de l'Église

L'ORIENTATION ÉTATIQUE

- La promotion en faveur de l'immigration britannique
- Les monographies régionales
- Les Guides du colon